

Пресс-релиз

Транспортировка в -20 сложнее, чем в -70: продукция BASF применяется в перевозке вакцин от коронавируса

- ✓ **Транспортировка вакцин от COVID-19 при заданных температурах требует слаженного взаимодействия всех участников процесса и применения надежных изоляционных материалов**
- ✓ **Гранулы пенополистирола под торговыми марками Styropor® и Neopor® от BASF играют значительную роль в борьбе с пандемией**

По мере появления новых вакцин от коронавируса увеличивается и разнообразие требований к их транспортировке. Так, для каждого препарата существуют определенные требования к температурным диапазонам при хранении и перевозке. Зачастую в одном и том же транспортном средстве или холодильной камере необходимо создание совершенно разных условий для каждой вакцины. Организация подобных сложных процессов является обычным делом для таких ведущих логистических компаний, как DHL. Однако успех зависит также от профессионализма производителей упаковки и поставщиков сырья для нее, таких как Schaumaplast и BASF.

Еще до пандемии коронавируса DHL и другие логистические компании перевозили фармацевтическую продукцию при температуре минус 70°C в специальных контейнерах Schaumaplast с сухим льдом. Системы пассивного охлаждения от Schaumaplast, способные обеспечить нужный температурный режим в морозильных и холодильных камерах, также применялись для перевозки других товаров. «Многие из упомянутых выше решений уже использовались ранее. Новые задачи в отношении систем охлаждения для транспортировки вакцин от коронавируса заключаются в максимально быстрой адаптации уже существующих технологий под такие специфические требования, как размер упаковки, сроки хранения и транспортировки», – комментирует Мартин Раак, менеджер по работе с ключевыми клиентами, Schaumaplast.

Группа Schaumaplast со штаб-квартирой в городе Райлинген, земля Баден-Вюртемберг, Германия, разрабатывает и производит пассивные, или не электрические, системы охлаждения для фармацевтической индустрии под торговым названием Thermoson. Легкие термические боксы могут быть оснащены специальными охлаждающими

элементами для практически любого температурного диапазона и объемов. Такая гибкость в отношении размеров и диапазона охлаждения дает отличные преимущества в процессе логистики вакцин от коронавирусной инфекции, где необходимо обеспечение сразу трех разных температурных режимов: минус 70°C, от минус 15°C до минус 25°C и от плюс 2°C до плюс 8°C.

«Стоит учесть, что более высокая температура вовсе не означает, что потребуются приложить меньше усилий, – говорит Маркус Хоффманн, управляющий директор Schaumplast, опровергая распространенное заблуждение. – Для транспортировки в температурном диапазоне от минус 15°C до минус 25°C могут предъявляться более строгие требования к упаковке, нежели при перевозке в условиях минус 70°C». Сухой лед с температурой минус 78°C в этом случае использоваться не может: необходимы специальные охлаждающие элементы. «Должно быть холодно, но не слишком, чтобы температура не падала ниже минус 25°C, а в контейнере при этом оставалось достаточное количество энергии для охлаждения», – комментирует Маркус Хоффманн, описывая сложный процесс, который должен реализоваться без изъятия от производства вакцины до ее упаковки, транспортировки и доставки конечному потребителю. «Сотрудники упаковочного и транспортного отделов несут большую ответственность. Они должны быть знакомы с особенностями термической упаковки и хорошо обучены. Даже самая лучшая система охлаждения выйдет из строя, если процедура упаковки не будет тщательно соблюдена».

Перед вводом в эксплуатацию системы охлаждения Schaumplast успешно прошли комплексную проверку. В частности, в собственных климатических камерах компании они подвергались воздействию изменения температуры окружающей среды. Эти испытания подтвердили способность систем надежно поддерживать заданные температурные параметры.

Сырье для производства фармацевтических контейнеров чрезвычайно важно и должно обладать хорошими изоляционными свойствами. Контейнеры изготавливаются из гранул пенополистирола Styropor® и Neopor® производства концерна BASF. «В условиях пандемии мы гордимся тем, что наши продукты помогают доставлять препараты в пункты назначения безопасно и в надлежащих условиях. Это доказывает незаменимость пенополистирола даже спустя 70 лет после его изобретения, особенно в таких критически важных областях, как фармацевтическая логистика», – комментирует Клаус Рис, глава европейского подразделения по производству стирольных материалов, BASF.

К настоящему времени DHL и другие логистические компании уже доставили десятки тысяч доз вакцин при нужной температуре в пластиковых контейнерах Thermoson из материала Neopor®. За ними последуют еще сотни тысяч.

О Styropor® и Neopor®

Семьдесят лет назад, в 1951 году, концерн BASF изобрел и запатентовал белую пену Styropor®. В 1997 году рынок увидел новую разработку, Neopor®. Материал содержит частицы серого графита, благодаря которым его изоляционные свойства выросли на 20% относительно Styropor®. Это позволяет достигать превосходной изоляции с использованием более тонкой плиты. Neopor® также используется для производства упаковок для чувствительных к температуре продуктов, например, вакцин.

Дополнительная информация доступна по [ссылке](#).

О компании Schaumplast

Группа Schaumplast является семейным предприятием среднего бизнеса со штаб-квартирой в городе Райлинген, земля Баден-Вюртемберг, Германия. На пяти производственных площадках в Германии, Польше и США компания производит промышленные изделия из пенополиуретанов, таких как Styropor® и EPP. Отдельное направление группы Schaumplast занимается разработкой, тестированием и производством термической упаковки под торговым названием [Thermocon](#) для фармацевтической промышленности. Thermocon используется для транспортировки чувствительных к температуре продуктов от наборов для тестирования на COVID-19, органов и противораковых препаратов до семенной жидкости животных.

О концерне BASF

BASF создаёт химию для устойчивого будущего. В своей деятельности мы сочетаем экономические успехи с бережным отношением к окружающей среде и социальной ответственностью. Сотрудники Группы BASF, общая численность которых составляет более 110 тысяч человек, вносят вклад в успешное развитие бизнеса наших клиентов в различных индустриях практически во всех странах мира. Структура нашего бизнеса включает шесть основных сегментов: химикаты, материалы, промышленные решения, технологии для обработки поверхностей, питание и уход, решения для сельского хозяйства. По итогам 2020 года объём продаж BASF составил 59 млрд евро. Акции BASF торгуются на фондовой бирже во Франкфурте (BAS), в России на Санкт-Петербургской бирже (BAS@DE), а также в виде американской депозитарной расписки (BASFY) в США.

В России BASF работает с 1874 года, представлен в рейтинге 500 крупнейших по выручке компаний страны по версии РБК, глава концерна в регионе Россия и СНГ, господин Кристоф Рёриг, с 2018 года неизменно входит в первую десятку руководителей химической отрасли по версии Ассоциации Менеджеров России и ИД «Коммерсантъ». Более подробная информация доступна на сайте: www.basf.com.